

ANNEX 4 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ EN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SUPORT A L'ADMINISTRACIÓ DE BASE DE DADES CORPORATIVES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE BELLVITGE

Les fórmules a aplicar per a determinar la valoració s'han fixat en base al que s'estableix a la Directiu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

A. CRITERIS ECONÒMICS AVALUABLES AMB APLICACIÓ DE FÓRMULA MATEMÀTICA (SOBRE 3)

Criteris econòmics avaluables amb aplicació de fórmula matemàtica (Sobre 3)		PUNTUACIÓ
Criteris relacionats amb els costos		
A.1. Oferta econòmica		Fins a 55 punts

B. CRITERIS TÈCNICS DE VALORACIÓ OBJECTIVA (SOBRE 2)

Criteris avaluables a partir d'aplicació de fórmula automàtica (Sobre 2)		PUNTUACIÓ
Experiència i competència tècnica		
B.1. Acreditar la qualificació dels perfils tècnics del personal adscrit al servei		Fins a 24 punts
B.2. Criteris de Qualitat		Fins a 10 punts
B.3 Certificació ISO 9001 (3 punts) i Certificació ISO/IEC 20000 (3 punts) o equivalents		Fins a 6 punts
B.4 Premi a nivell estatal (3 punts) i a nivell local (2 punts) en el sector de la comunicació, publicitat o màrqueting		Fins a 5 punts

A. CRITERIS ECONÒMICS AVALUABLES AMB APLICACIÓ DE FÓRMULA MATEMÀTICA (SOBRE 3)

A.1 Oferta econòmica

En la valoració del preu no s'ha tingut en compte la valoració del cost i/o cicle de vida.

La fórmula a aplicar per determinar la valoració és la següent, la que s'estableix a la Directiu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

La fórmula a aplicar serà la següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

Es prendrà com a Valor de Ponderació 1,5.

Les ofertes que superin el preu de licitació quedaran excloses del procediment.

B. CRITERIS TÈCNICS DE VALORACIÓ OBJECTIVA (SOBRE 2)

B.1 Acreditar la qualificació dels perfils tècnics del personal adscrit al servei

- ❖ Cap de projecte
 - Grau en periodisme, publicitat o màrqueting Fins a 4 punts
 - Post grau o Màster en comunicació digital, xarxes socials o similar Fins a 3 punts
 - Amb una experiència mínima d'un any en un lloc de treball similar Fins a 2 punts
- ❖ Copy
 - Grau periodisme, publicitat o màrqueting Fins a 4 punts
 - Post grau o Màster en comunicació digital, xarxes socials o similar Fins a 3 punts
 - Amb una experiència mínima d'un any en un lloc de treball similar Fins a 2 punts
- ❖ Dissenyador gràfic/multimèdia:
 - Grau en belles arts, disseny o publicitat..... Fins a 4 punts
 - Amb una experiència mínima d'un any en un lloc de treball similar Fins a 2 punts

B.2 Criteris de Qualitat

- Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals per a un mínim de 5 perfils d'ens o departaments de l'administració pública. S'obtindrà 1 punt per a cada perfil institucional que el licitador sigui capaç d'acreditar..... Fins a 5 punts
- Relació signada dels principals serveis de formació en màrqueting digital i xarxes socials impartida a empreses o institucions, acumulant un mínim de 1.000 hores de formació a partir de 4 anys. Aquesta relació ha d'incloure la temàtica, el destinatari i el nombre d'hores de cada formació. (de 4 a 5 anys → 2 punts, més de 6 anys → 5 punts) Fins a 5 punts